

Elne — Économie durable

Une station de lavage solaire

Le 4 mai dernier, **Éléphant Bleu** inaugure à Elne, dans les Pyrénées-Orientales, son premier centre de lavage haute pression, équipé d'un chauffe-eau solaire. Sur une initiative de Jean-Paul Riera, franchisé novateur, **Éléphant Bleu** entre dans l'ère des énergies renouvelables. La présence de Jean-Marc Couret, Directeur Général France, lors de cette inauguration, témoigne de l'intérêt et du soutien de l'enseigne pour ce type d'installation.



La station de lavage solaire de l'Éléphant Bleu d'Elne dans les Pyrénées-Orientales a été inaugurée en présence du maire de la commune Nicolas Garcia, du conseiller général Marcel Mateu, de Jean-Marc Couret directeur général France-Bénélux du groupe Éléphant Bleu, de Jean-Paul Riera l'investisseur franchisé porteur du projet, de Gérard Riguidel délégué Régional de l'Ademe et d'André Joffre, PDG du bureau d'études Tecsol qui a réalisé l'ingénierie du projet.

Cette station de lavage tout à fait exemplaire et unique en France est en fait dotée d'une vingtaine de m² de capteurs solaires qui permettent de préchauffer l'eau qui sera utile au lavage des voitures. L'eau préchauffée est stockée dans un ballon de 1000 litres. Les apports solaires permettent de couvrir près de 27 % des besoins annuels « C'est bien connu, analyse Jean Paul Riera le franchisé illibérien, les gens viennent laver leur voiture quand il fait beau, c'est-à-dire quand le soleil brille et réchauffe l'eau de lavage »

Cette installation réalisée grâce aux soutiens financiers de la Région et de l'Ademe permet à l'exploitant d'économiser environ 850 euros par an grâce à l'énergie solaire gratuite. Elle répond également au souci environnemental

de l'effet de serre. En effet, les panneaux solaires évitent les rejets de sept tonnes de CO₂ par an dans l'atmosphère ce qui correspond à cinq voitures roulant 10 000 km/an. André Joffre du bureau d'études Tecsol s'est ainsi réjoui de voir qu'à travers ce concept novateur, l'énergie solaire sortait désormais du gron de l'habitat pour pénétrer dans les milieux industriels

Véritable station test, cette déclinaison solaire de la station de l'Éléphant Bleu pourrait être étendue à toutes les nouvelles stations en projet au sein du groupe (une cinquantaine par an) Jean-Marc Couret, le directeur général France-Bénélux qui s'est déplacé pour l'occasion, n'a pas caché sa volonté de voir se développer ce type d'installation solaire sur les stations des franchisés de France et d'Europe. Et le potentiel est énorme avec les quelque huit cent cinquante Éléphant Bleu éparpillés au sein du Vieux Continent

Dynamisé par le bureau d'études Tecsol mais aussi le pôle de compétitivité DERBI, l'énergie solaire a trouvé sa terre d'innovation. la Région Languedoc-Roussillon. Aujourd'hui de nombreux concepts novateurs prennent naissance en terra catalane avant d'être repris dans toute

l'Europe. Cette station de lavage de l'Éléphant Bleu est, en la matière, un modèle du genre.

Jean-Marie Artozoul

En savoir plus

Éléphant Bleu développe son activité dans l'esprit du développement durable et joue son rôle de leader en informant et en sensibilisant ses interlocuteurs.

Le développement durable est aussi un enjeu économique. Le respect des droits de l'homme et le respect de la planète sont devenus deux axes incontournables de management : 61,8% des Français pensent que le respect de l'environnement et la qualité sociale de production sont compatibles avec la recherche de profit d'une entreprise et 80,4% déclarent choisir des produits respectueux de l'environnement. Leader en France, en Suisse, en Espagne et au Portugal, une nouvelle implantation au Maroc pour 2006, une extension du siège social, l'enseigne attend une croissance de 40 à 50 centres par an, dont 50 en France.

www.elephantbleu.com